

# 一頁式廣告潛藏之資安風險



## 何謂「一頁式廣告」？

一頁式廣告，係指將所有商品資訊都呈現在一個頁面，圖片檔有時會內嵌動態或連結，提供買家進一步體驗及瞭解。一頁式廣告具簡單明瞭、使用者介面友善、特定主題及成本導向等特性。電銷商能吸引顧客迅速聚焦，使其在激烈競爭環境下，以最低成本獲得最大效益。

## 惡意「一頁式廣告」之資安危機



一天開始就與手機密不可分，打開 Yahoo 及 Google 等網站搜尋資訊、登入 FB、IG 或 YouTube 等社群媒體確認親友動態時，仔細觀察，就會發現一頁式廣告處處可見，不經意瀏覽點選，恐生資安疑慮。

- 一、惡意網站轉址盜取個資詐騙的一頁式廣告資訊呈現通常不完整，藉以誘導使用者點取轉至外掛網址，而該網址實則為釣魚網頁（Phishing），當使用者鍵入個人資料後，就可能被不肖人士盜取利用，造成後續財物上損失，如常見盜刷信用卡、電話詐騙或被當人頭帳戶等情形。
- 二、植入勒索病毒綁架主機 一頁式廣告頁可能本身或轉址網頁都設有惡意程式，剛好用戶主機系統又有漏洞，用戶點選時，駭客藉機潛入並植入勒索病毒，綁架使用者系統，將所有檔案加密，要求支付贖金才能將檔案回復。
- 三、入侵通訊社群帳號，再詐騙他人當惡意一頁式廣告竊取個資後，不肖人士可能會入侵使用者通訊及社群帳號竄改帳號密碼，假借其名義再詐騙他人。許多名人或網紅的粉專遭駭，就是被駭客看中其追蹤者多及高點閱率，此詐騙方式極易成功且有利可圖，但被駭者卻是欲哭無淚。

## 防護意識

- 一、個人資料重要性認知  
（Privacy）當在通訊軟體或社群網頁上發現有興趣的廣告時，建議不要馬上點開，應先確認顯示資訊足堪辨識安全後再點取，並審慎填寫個人資料，以貨到付款取代線上刷卡，以降低風險。
- 二、定期電腦系統維護（Protection）電腦使用者要定期更新系統軟體，確認系統環境安全，並安裝正版軟體，避免駭客入侵竊取個資或植入勒索病毒等。
- 三、通訊社群帳號隱私設定（Personal ization）在許多網頁或 APP 系統會要求



[illegible]