

中華出版倫理自律協會

一百零九年「從圖書分級到媒體識讀」校園巡迴宣導活動

活動說明

指導單位：文化部

主辦單位：中華出版倫理自律協會（以下簡稱本會）

一、活動宗旨：

透過全國性質之校園巡迴宣導活動，向全國國中及高中、職學生，宣導有關圖書分級閱讀以及媒體識讀的重要資訊，強化未成年學生對於來自圖書、影音媒體、網際網路乃至於遊戲軟體等不當資訊的自我辨識能力，以提升學生自我保護意識。

二、活動目的：

（一）教育學生遠離限制級物品

使未滿十八歲的兒童及青少年，學習自主辨識限制級出版品及其他日常生活中需要進行分級的物品，並在學生自主管理及學校教師的輔導下，主動遠離不適當的出版品內容及其他限制級物品，以遵守《兒童及少年福利與權益保障法》相關規定，保護青少年的身心健康。

（二）提升學生媒體素養

提供有關媒體識讀的觀念引導，使學生認知：在電視媒體、網際網路的世界裡，存在許多假新聞、不當網路資訊。現代人面對媒體與網際網路的態度，應是本身具備「自主思辨」與「產生資訊」的能力，並能以客觀角度去解讀與自主判斷各種媒體資訊、假新聞，以避免受到媒體操作，或受不當資訊的影響。

三、辦理時間：

一百零九年度之校園宣導活動，將依學校行事曆分為上、下半年度兩梯次辦理：

第一梯次：自二月中旬（2月11日）起至六月底（6月30日）截止；

第二梯次：自九月初（9月1日）至十二月底（12月31日）截止。

各場次之確實辦理時間，將以各校實際洽談結果為準。

四、辦理地點：

一百零九年度之校園巡迴宣導活動，將於各申請學校之室內大型集會場地（如：禮堂、演講廳或視聽教室）辦理，實際場地將以各學校實際洽談結果為準。

五、辦理對象：

以全國各地區之國中及高中、職學生為主要宣導對象，並優先受理偏鄉地區學校之申請。

六、辦理方式：

由本會秘書長擔任主講人，利用國中、高中及高職各級學校的週會、班會或共同活動時間，由主講人以現場口述配合輔助教材，向學生宣導「出版品分級制度」及「媒體識讀」相關規定及資訊，內容包括法源依據、分級原則，以及具體個案等，並透過互動性高的有獎問答，提高學生的參與度及學習效果。單一場次活動時間，全程需時約45分鐘。

為達有效之宣導效果，講師將於每場次活動正式進行前，先行與校方了解宣導對象之年齡層及參與人數，以決定合宜之細部宣導內容。本會將自備宣導所需之輔助教材、文宣DM（發與同學每人乙份），並備有簡單禮品，作為有獎問答的獎品。另外，本會亦設計學習單供有需要的學校使用。

七、種子學校長期合作計畫：

本活動為本會長期辦理之宣導活動，目前正積極尋求願與本會進行長期合作之種子學校，辦理方式為：配合學校新生訓練活動或年度行事曆，於每年對入學新生辦理宣導活動。校方如有意願，歡迎直接與本會工作人員洽詢，本會將於每年主動與校方聯繫，並優先安排活動時程，可免去學校公文往返的等待時間。

相關資訊：

中華出版倫理自律協會網頁：<http://www.cmpa-tw.org/>

中華出版倫理自律協會臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/cmpatw/>

聯絡人：簡瑞龍 秘書長

電話：(02) 2523-5131

傳真：(02) 2523-5301

電子郵件：main@cmpa-tw.org